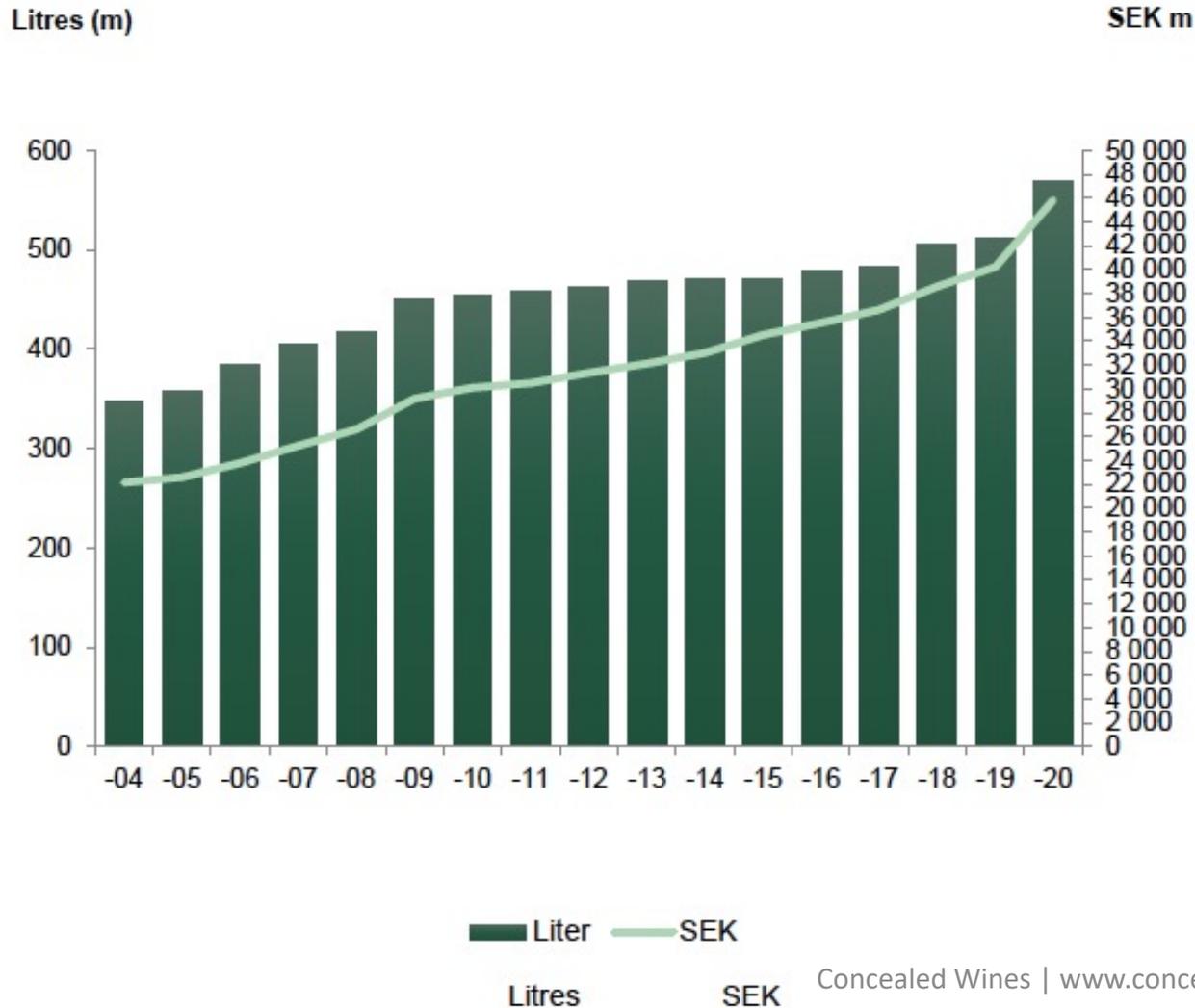


Informe sobre el producto Systembolaget 2020

Resumen del "Product range report, 2021" publicado por
Systembolaget, por Concealed Wines.

Ventas totales, 2020



- 11,2% de aumento de volumen
- 13,8% de aumento del valor
- Tendencia a la premiumización

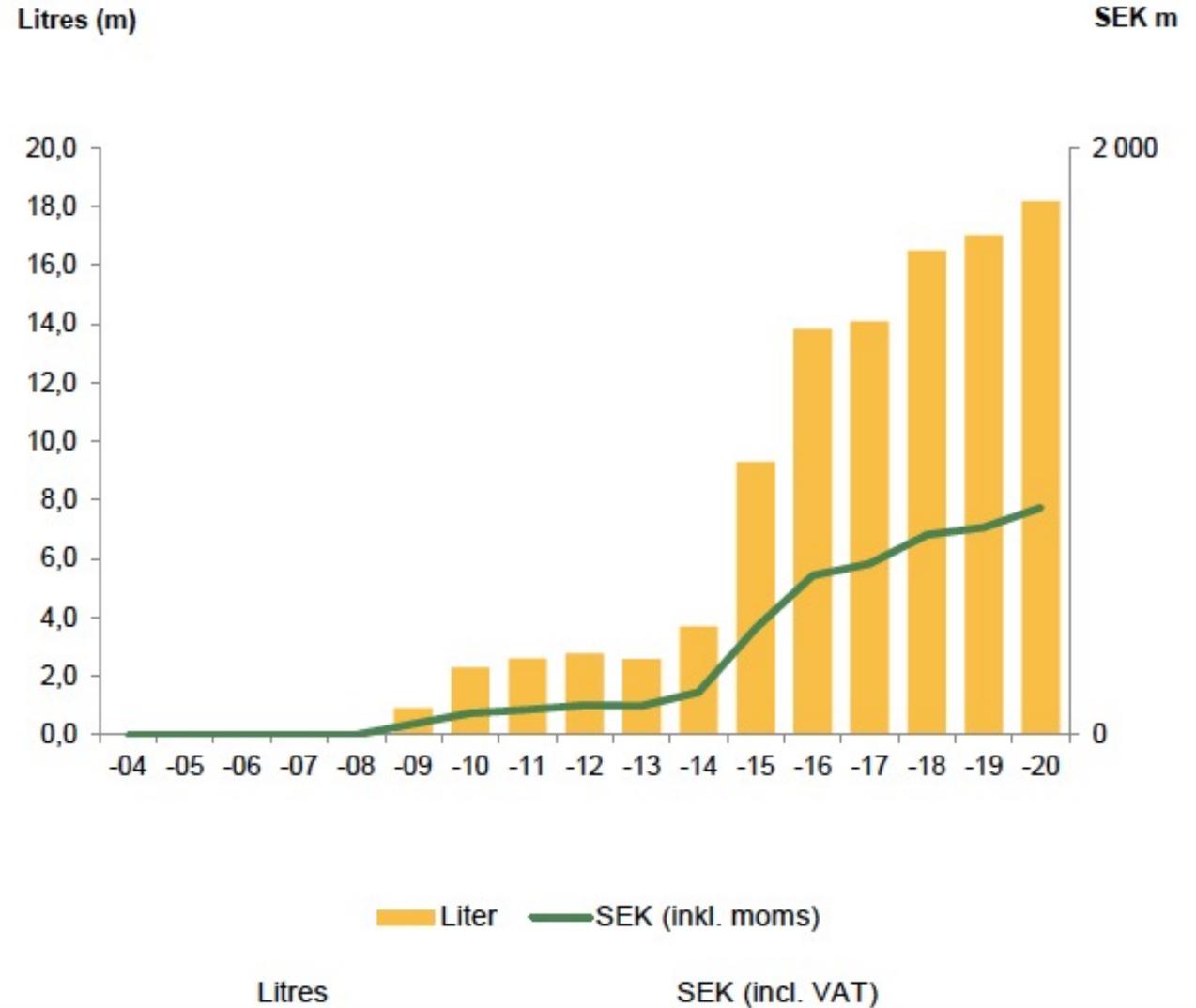
Evolución de las ventas, cerveza

- 12,9% de aumento de volumen
- 15% de aumento de valor
- Las latas quitan cuota a las botellas

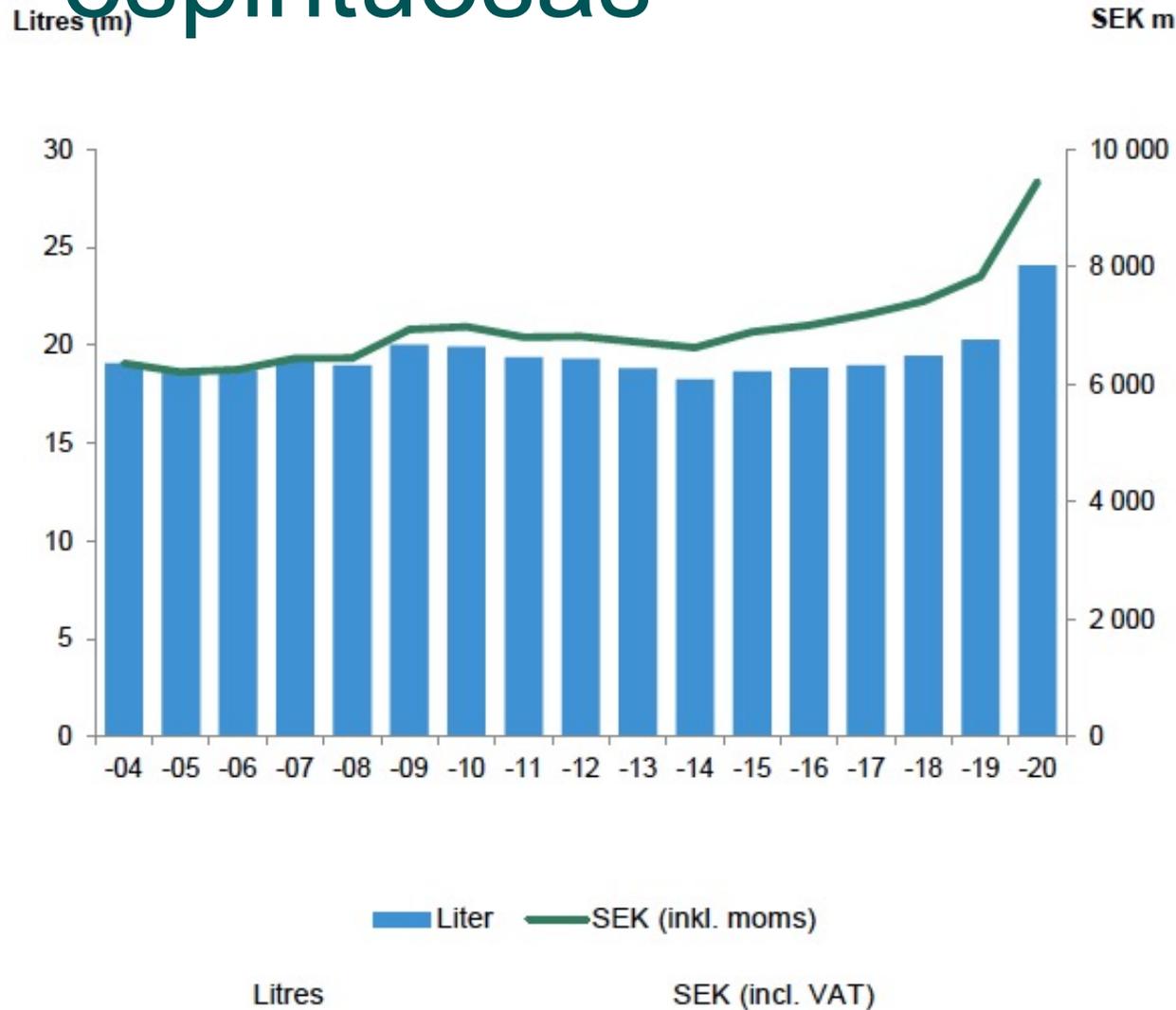


Cerveza ecológica

- Aumento del 9,7%



Evolución de las ventas, bebidas espirituosas



- 19% de aumento de volumen
- 21% de aumento de valor
- Mayores ventas desde 1996

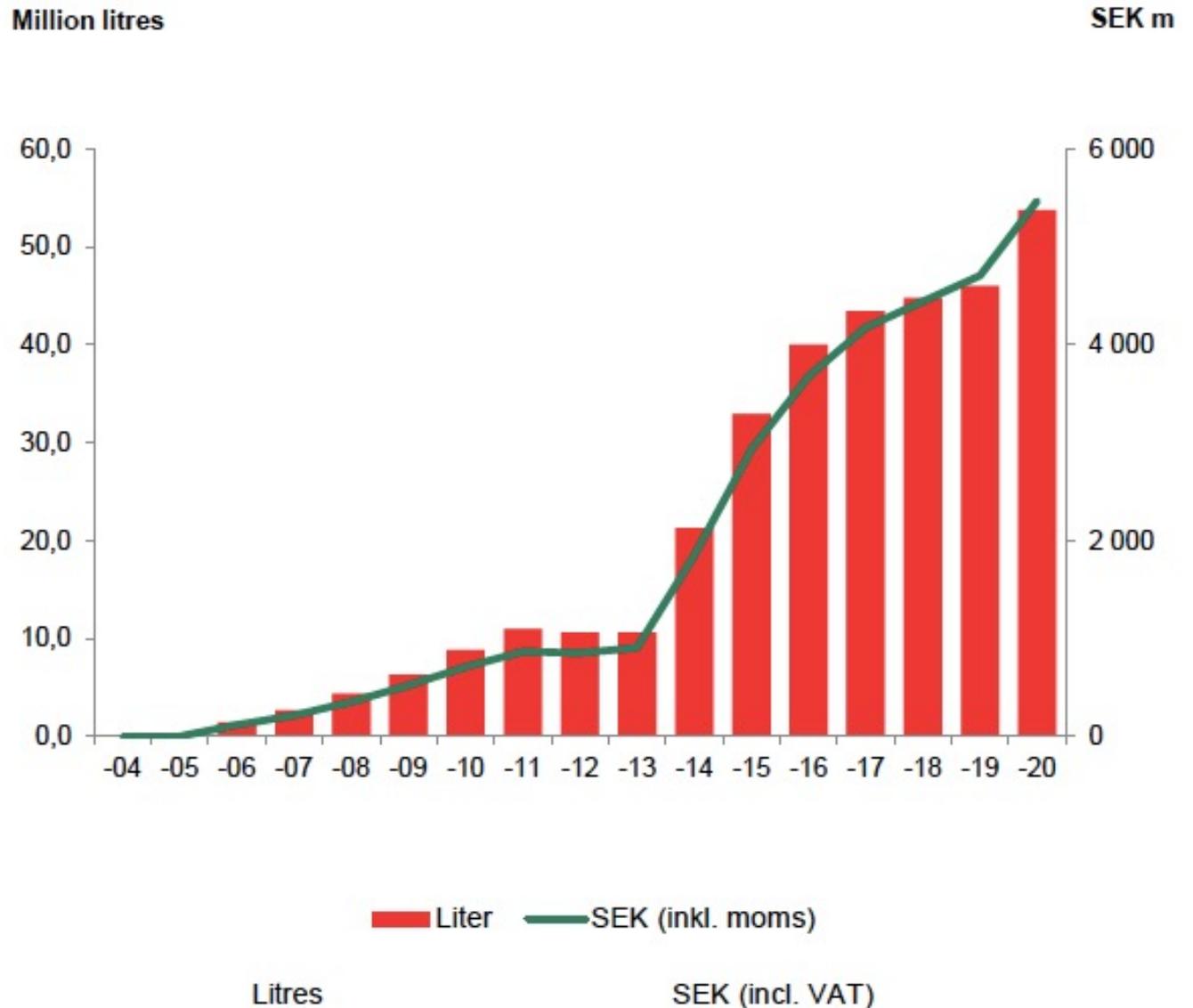
Evolución de las ventas, vino

- 9,2% de aumento de volumen
- 11,2% de aumento de valor
- Enfoque en envases y productos más sostenibles

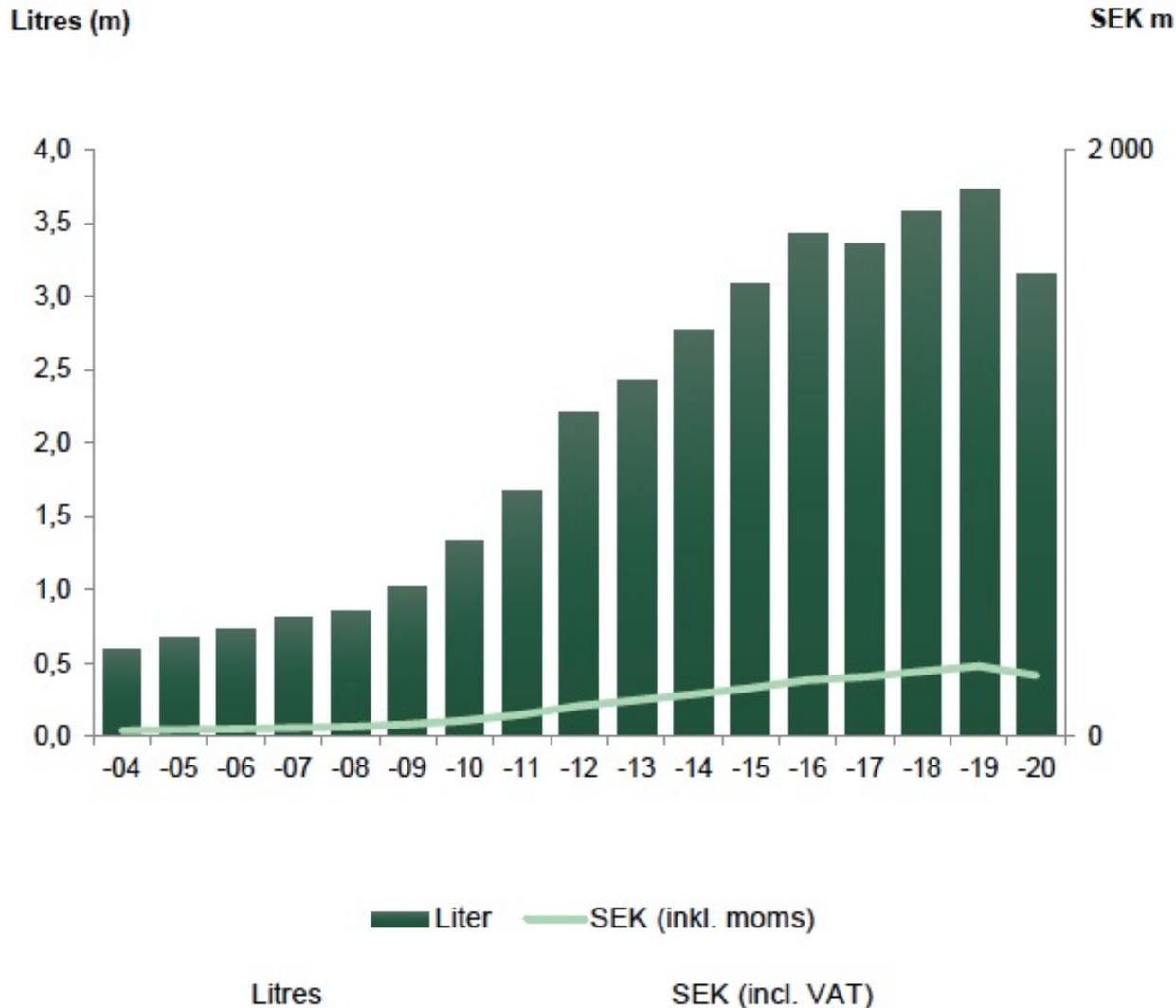


Vino ecológico

- Aumento del 16,2%



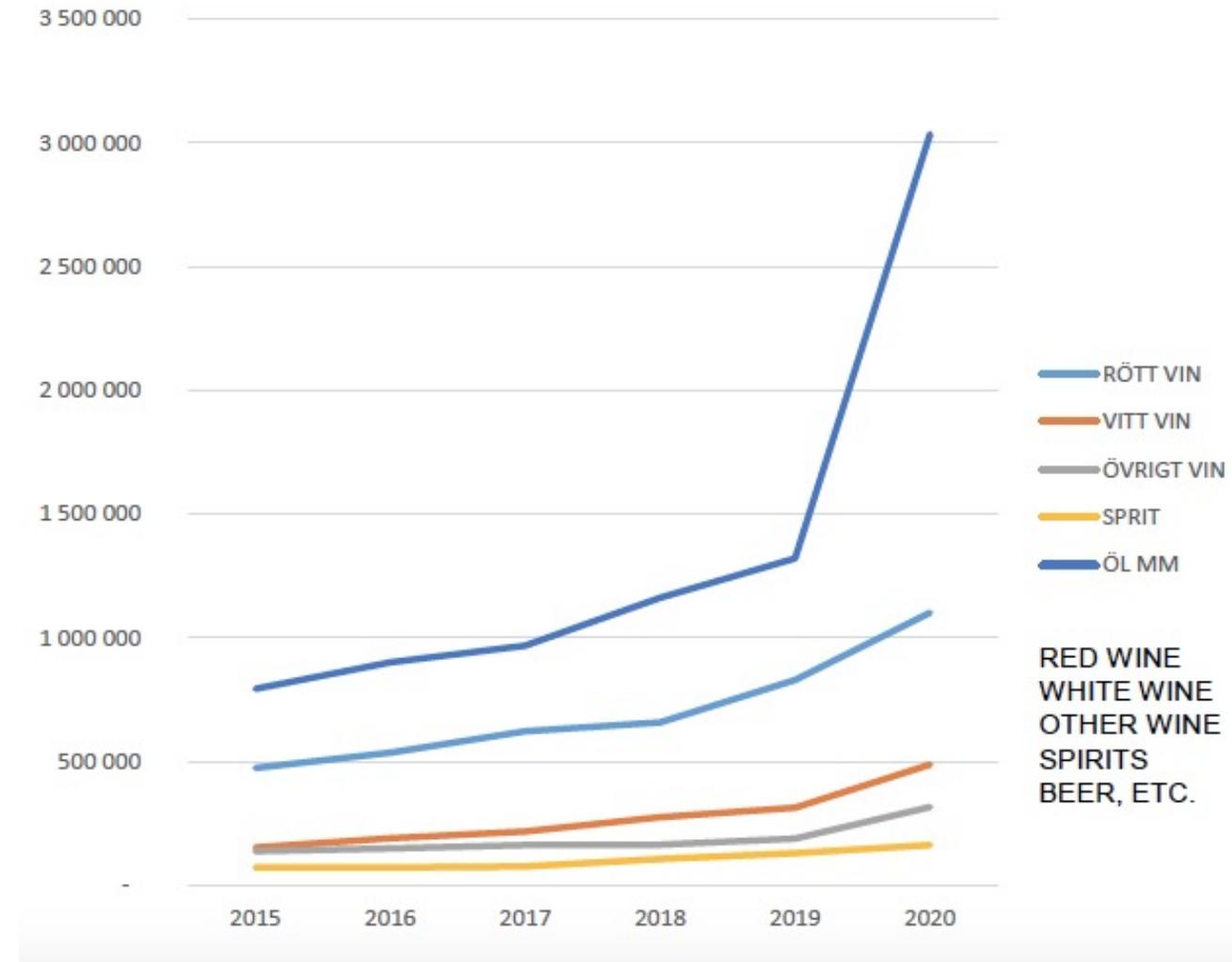
Vino sin alcohol



- Aumento generalizado, aunque se redujo debido a Covid
- Disminución del volumen en un 15%.
- Disminución del valor del 13%.

Venta de gama temporal

- Aumento del 84% de la demanda de productos temporales
- 48% de aumento en la demanda de pedidos en línea



¿Quieres ponerte en contacto con Concealed Wines?



Persona de contacto:

Calle Nilsson

Correo electrónico:

calle.nilsson@concealedwines.com

Teléfono:

0046 737 099 182

Para más detalles, visite

<https://www.concealedwines.com>

Informe realizado por Afanasy Eshtokin y Lou Lecomte.