

Resumen del informe de productos Systembolaget 2020

Basado en el informe de la gama de productos de Systembolaget, este documento pretende resaltar las principales tendencias y la información facilitada por el monopolio.

El 2020 ha sido un año inusual, y debemos tener en cuenta la crisis de Covid antes de sacar conclusiones.

Total sales, 2020



(source: "Product range report, 2021" p.6 SystemBolaget)

Tendencias generales

Todos los productos

- Crecimiento significativo de la gama alta de precios

- Tendencia a la **premiumización**

El monopolio espera que el mercado continúe en esta dirección.

Productos ecológicos

Ganando cuotas de mercado en términos de valor y volumen;

- Aumento de las ventas de cerveza ecológica en un 9,7%.

- Aumento de las ventas de vino ecológico en un 16%.

Este año también se ha caracterizado por un **aumento de la demanda del 84% en los "listados temporales", y del 48% en los "pedidos online"**. Este fenómeno llevará al monopolio a publicar más ofertas de productos por un periodo de tiempo temporal.

Cerveza

Las ventas representan 294 millones de litros en 2020 :

- Un valor de 11.000 millones de coronas suecas
- Un aumento del 12,9% en volumen
- Un aumento del 15% en valor

Esta evolución positiva está ligada a un verano cálido y a las restricciones pandémicas. La NEIPA, la cerveza ácida y las cervezas locales son productos de moda en este segmento. Se observa que **las latas van quitando cuota a las botellas**.

(source: "Product range report, 2021" p.10 SystemBolaget)

Sales trend, Beer

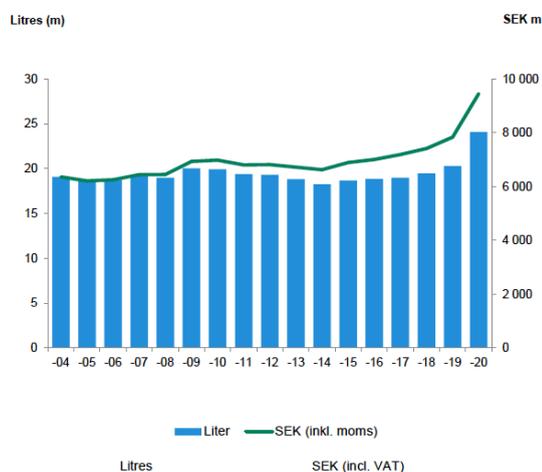


Sidra y bebidas mezcladas

- Un valor de ventas de 1.270 millones de coronas suecas
- Un aumento del 7,3% en volumen
- 10,5% en valor

A diferencia del sector de la cerveza, el mercado demostró un **cambio de la lata a la botella**. Además, Systembolaget decidió dirigirse a los adultos jóvenes, que buscan precios más bajos, menos alcohol y envases más pequeños. El monopolio también está buscando sidra dulce y nuevos sabores originales para el periodo estival.

Sales trend, Spirits



Bebidas espirituosas

2020 fue el año con mayor volumen de ventas desde 1996 :

- 24 millones de litros
- Un valor de venta al público de 9.400 millones de coronas suecas
- Un aumento del 19% en volumen y del 21% en valor

(source: "Product range report, 2021" p.17 SystemBolaget)

Cócteles

- Aumento de la demanda de ginebras
- La tendencia del whisky es hacia las botellas grandes

Licores

- Consumidores orientado a los sabores de frutas y bayas
- Con un contenido de alcohol inferior al 30%

El segmento de los digestivos mostró un aumento general, más centrado en la grapa en Estocolmo.



Tendencias de vino

- Un aumento del 11,2% en valor
- 9,2% en volumen
- Los vinos ecológicos aumentaron un 16,2%.

Vino tinto

Evolución | El vino tinto sigue siendo la categoría de vino más representada. Las ventas han aumentado un 10% en valor y un 7% en volumen en comparación con el año anterior.

Tendencias | El SB seguirá pidiendo **envases más sostenibles** (como los Tetra Packs, PET, las latas y las botellas más ligeras), así como productos ecológicos y éticos.

Vino blanco

Evolución | El vino blanco ocupa el segundo lugar en ventas dentro de la categoría de vinos, pero está arrebatando algunas cuotas al vino tinto. Las ventas han aumentado un 11,6% en valor y un 10% en volumen.

Tendencias | SB buscará una mayor oferta de **cajas más pequeñas** (1,5 - 2L). El país de origen no es tan importante para la categoría como en el tinto.



Vino rosado

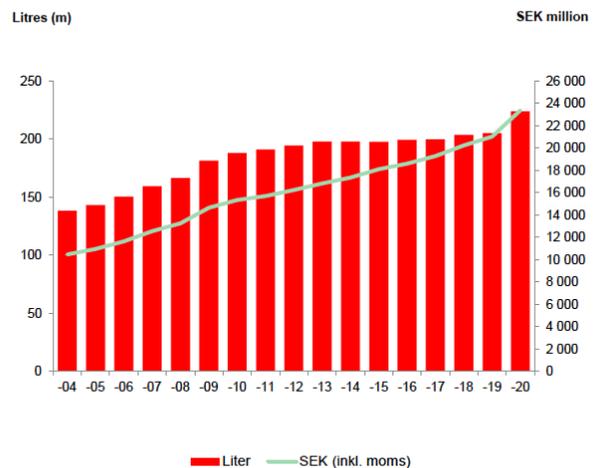
Evolución | Rosé ha tenido el mayor crecimiento, con un aumento de las ventas del 23% en valor y del 22% en volumen.

Vino espumoso

Evolución | Las ventas han aumentado un 11% en valor y un 9% en volumen desde el año anterior.

Tendencias | SB seguirá exigiendo a los productores que **reduzcan el peso de sus botellas** (menos de 800 g).

Sales trend, Wine



(source: "Product range report, 2021" p.24 SystemBolaget)

Vinos de postre y de aperitivo

Tendencias | SB buscará más opciones **orgánicas**

Vino sin alcohol

Evolución | Aumento constante en los últimos años, pero debido a la covid han experimentado un descenso del 13% en valor y del 15% en volumen debido a que la gente se queda en casa más a menudo.

Tendencias | Vinos centrados en una **variedad de uva específica** que mantienen el sabor y el estilo del vino convencional.

Nuevo sello "Sustainable Choice"

Nueva etiqueta creada por Systembolaget que se otorgará a los productos que cumplan determinados criterios: certificaciones medioambientales, envases respetuosos con el clima y trazabilidad de la cadena de valor.



Resumen del "Product range report, 2021" publicado por Systembolaget en febrero de 2021, realizado por Concealed Wines.

Informe realizado por Afanasy Eshtokin y Lou Lecomte.

Persona de contacto:

Calle Nilsson | calle.nilsson@concealedwines.com

Sitio web: <https://www.concealedwines.com>

Enlace con actuales licitaciones: <https://www.concealedwines.com/current-tenders/>