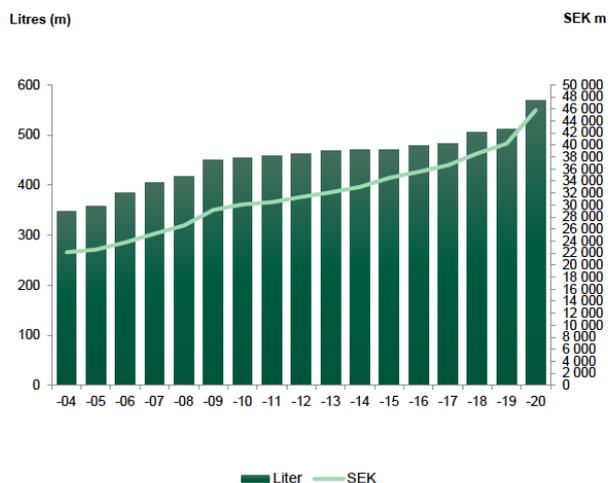


Systembolaget 2020 Synthèse du rapport sur les tendances du marché

Basé sur le rapport de Systembolaget, ce document vise à mettre en évidence les principales tendances et informations données par le monopole.

L'année 2020 a été une année inhabituelle, et il faut tenir compte de la crise de Covid avant de tirer des conclusions.

Total sales, 2020



(source: "Product range report, 2021" p.6 SystemBolaget)

Tendance globale

Tous les produits

- Croissance significative de la gamme de prix élevée.
- Tendance à la consommation de vins premium.

Le monopole s'attend à ce que le marché continue dans cette direction.

Produits biologiques

Gains des parts de marché en termes de valeur et de volume ;

- **Augmentation des ventes de bière biologique de 9,7 %.**
- **Augmentation des ventes de vins biologiques de 16 %.**

Cette année a également été marquée par une augmentation de la demande de 84 % pour les "listing temporaires", et de 48 % pour les "commandes en ligne". Ce phénomène va conduire le monopole à publier davantage d'appels d'offres pour des produits à durée limitée.

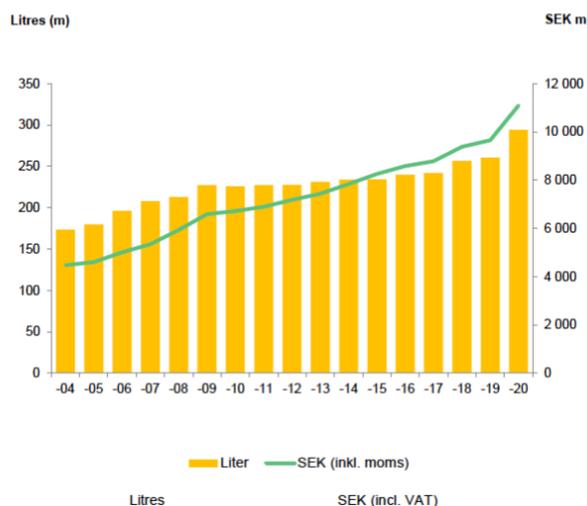
Bières

Sales trend, Beer

Les ventes représentent 294 millions de litres en 2020 :

- Une valeur de 11 milliards de couronnes suédoises.
- Une augmentation de 12,9 % en volume.
- Une augmentation de 15 % en valeur.

Cette évolution positive est liée à un été chaud et aux restrictions liées à la pandémie. La NEIPA, « sour beer » et les bières locales sont des produits tendance sur ce segment. On peut observer que les bouteilles perdent des parts de marché, au profit des canettes.



(source: "Product range report, 2021" p.10 SystemBolaget)

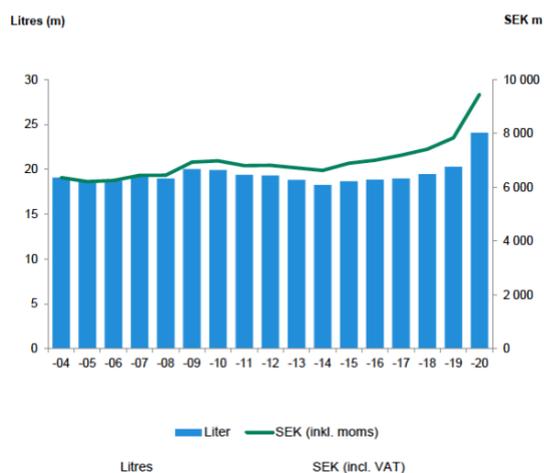
Cidre et boissons mélangées

- Une valeur de 1,27 milliard de couronnes suédoises.
- Une augmentation de 7,3 % en volume.
- 10,5 % en valeur.

Contrairement au secteur de la bière, le marché a démontré un passage des canettes aux bouteilles. De plus, Systembolaget a décidé de cibler les jeunes adultes, à la recherche de prix plus bas, d'alcool plus faible et d'emballages plus petits. Le monopole est également à la recherche de cidre sucré et de nouvelles saveurs originales pour la période estivale.

Sales trend, Spirits

Spiritueux



2020 a été l'année où le volume des ventes a été le plus élevé depuis 1996 :

- 24 millions de litres
- Une valeur au détail de 9,4 milliards de couronnes suédoises.
- Une augmentation en volume de 19 % et de 21 % en valeur.

(source: "Product range report, 2021" p.17 SystemBolaget)

Cocktails

- Une augmentation de la demande de gins.
- Une tendance pour le Whisky en grandes bouteilles.

Liqueurs

- Les consommateurs sont orientés vers des arômes de fruits et de baies.
- Recherche de produits avec une teneur en alcool inférieure à 30 %.

Le segment des digestifs a connu une augmentation générale, plus axée sur la grappa à Stockholm.



Tendances des ventes de vin

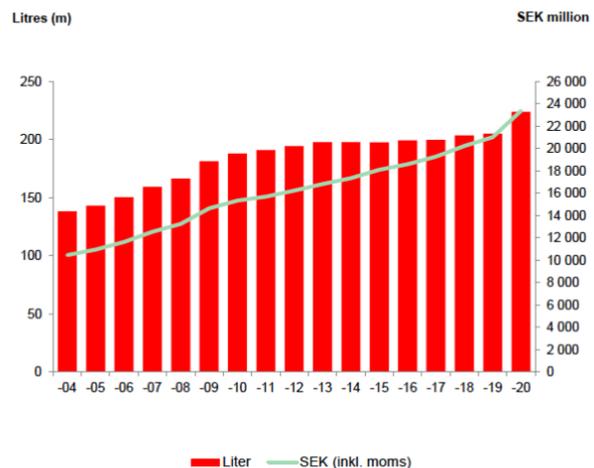
- Une augmentation de 11,2 % en valeur.
- 9,2 % en volume
- Les vins biologiques ont augmenté de 16,2 %.

Sales trend, Wine

Vins Rouge

Développements/ Le vin rouge reste la catégorie de vin la plus représentée. Les ventes ont augmenté de 10% en valeur et de 7% en volume par rapport à l'année précédente.

Tendances/ Le SB continuera à demander des emballages plus durables (comme le PET, les Tetra Packs, les canettes et les bouteilles plus légères) ainsi que des produits biologiques et éthiques.



(source: "Product range report, 2021" p.24 SystemBolaget)

Vins blancs

Développements/ Le vin blanc vient en deuxième position dans les ventes de la catégorie des vins, mais prend des parts au vin rouge. Les ventes ont augmenté de 11,6% en valeur et de 10% en volume.

Tendances/ SB recherchera une offre croissante de petites boîtes (1,5 - 2L). Le pays d'origine n'est pas aussi important pour cette catégorie que pour le vin rouge.



Vins Rosé

Développements/ Les vins rosé ont connu la plus forte croissance, avec une augmentation des ventes de 23% en valeur et de 22% en volume.

Vins pétillants

Développements/ Les ventes ont augmenté de 11% en valeur et de 9% en volume depuis l'année précédente.

Tendances/ SB continuera à demander aux producteurs de réduire le poids de leurs bouteilles (moins de 800g).

Dessert and Aperitif Wines

Tendance/ SB recherche des vins avec le label biologique.

Vins sans alcool

Développements/ En constante augmentation ces dernières années, mais en raison de la covid, le secteur a connu une baisse de 13 % en valeur et de 15 % en volume, les gens restants plus souvent à la maison.

Tendances/ Des vins axés sur un cépage spécifique qui conservent le goût et le style du vin conventionnel.

Nouveau "Sustainable Choice" label

Nouveau label créé par Systembolaget qui sera attribué aux produits répondant à certains critères : certifications environnementales, emballages respectueux du climat et traçabilité.



Résumé de "Product range report, 2021" publié par Systembolaget en Février 2021, fait par Concealed Wines.

Rapport réalisé par Afanasy Eshtokin and Lou Lecomte.

Calle Nilsson | calle.nilsson@concealedwines.com

Website : <https://www.concealedwines.com>

Lien vers les appels d'offre : <https://www.concealedwines.com/current-tenders>